

Communiqué de presse

Genilem Valais – Prix Createurs BCVs

Monthey, le 7 septembre 2007: Mis sur pied dès la mi-juillet, le **Prix Créateurs BCVs** touche à sa fin. Le 7 septembre dernier a eu lieu, à l'occasion du Market First sur le thème « l'innovation est-elle forcément technologique », la proclamation de l'idée d'entreprise la plus innovante aux yeux du public valaisan.

Les **microentreprises** – celles qui ont moins de dix salariés – représentent près de 90% de toutes les créations d'entreprises, emploient 30% de la main-d'œuvre de l'économie marchande non financière et produisent plus de 20% de la valeur ajoutée de l'économie. Les entreprises individuelles et les sociétés de personnes ont représenté en 2005, près de 50% des nouvelles créations d'entreprises et 35% des nouveaux emplois.

Les métiers de **l'artisanat** – qu'il s'agisse du menuisier, du boucher, du boulanger, du couvreur, du tôlier, de l'informaticien, etc. - jouent un rôle central dans la vie des communautés régionales en Suisse. Ces métiers sont principalement actifs à l'échelle locale, assurent des emplois et des formations professionnelles pour jeunes et moins jeunes et contribuent grandement à **l'innovation** dans l'économie suisse.

Mais que veut dire innover ? l'innovation provient-elle exclusivement d'un nouveau procédé industriel, d'une découverte technologique ?

Pour Genilem Valais, l'innovation ne repose pas forcément et uniquement sur le développement (ou l'utilisation) de nouvelles technologies, mais plutôt l'idée de nouveauté au sens large du terme.

C'est sur cette base que Genilem Valais, grâce au soutien de la **Banque cantonale du Valais** et le **Service du développement économique du canton du Valais**, a eu l'idée de lancer le 1^{er} concours de l'idée d'entreprise la plus innovante dans les secteurs dits « traditionnels » tel que le tourisme, les loisirs, les conseils, les services, arts&métiers, etc.

Doté d'un prix de CHF 5'000.- et d'un coaching d'une année par Genilem Valais, le **Prix Créateurs BCVs**, lancé à la mi-juillet, a reçu près de 30 candidatures, toutes plus innovantes et originales les unes que les autres, principalement provenant des secteurs du tourisme/loisirs, du conseil et des arts&métiers.

Le 29 août dernier, un Comité de Sélection composé de représentants du monde bancaire, politique et économique s'est réuni et a sélectionné 3 projets, à savoir :

- **O'Soleil (Mélanie Morganella, Thomas Pralong et Bukuri Redzepovic)** : conception et commercialisation de lingettes solaires à base d'edelweiss.
- **Fitp18 (Pascale Pittet)** : conception d'une assiette de régime qui permet de calculer le volume de nourriture ingérée
- **TIMS (Tim Saciri)** : conception et commercialisation d'un dentier de protection pour chiens dangereux.

Originalité de ce concours, la deuxième phase de sélection était entre les mains du public ! en effet, grâce au concours des principaux médias locaux, notamment, Le Nouvelliste, Rhône FM et Radio Chablais, les 3 candidats finalistes ont pu se présenter aux lecteurs et auditeurs, qui, grâce à un système de sms, ont pu voter pour leur projet préféré.

Lors du Market First, devant un parterre d'une centaine d'invités, ces 3 finalistes ont encore eu l'occasion de présenter leur projet. Le public présent a pu voter par sms.

Après décompte des voix, c'est le projet **O'Soleil** qui remporte la 1^{ère} édition du **Concours Créateurs BCVs**, L'équipe de cette nouvelle entreprise, composée de Mlles Morganella et Redzepovic et M. Pralong, obtiennent ainsi un prix de CHF 5'000.- qui les aidera sûrement dans le démarrage de leur nouvelle activité et un coaching de Genilem Valais pendant une année.

Personne de contact :

Stéphanie Vidal Bischof, directrice Genilem Valais / 027 327 35 45 / stephanie.vidal@genilem-valais.ch